New Era festeja los XV años de Tony Delfino con tres prendas satinadas de colección

- *Acorde para la ocasión, el lujoso material de las nuevas prendas es satín, en colores negro, coral y morado.*
- *Aparte de conmemorar el 15 aniversario de la marca mexicana de streetwear, este esfuerzo de New Era es uno más por enaltecer el talento local que crea tendencias.*

Ciudad de México, 06 de octubre de 2023.- Cumplir 15 años es algo **muy especial**, marca un antes y un después que nunca se olvida. En esta etapa crucial de la vida, los ideales se perfilan y la madurez nos acaricia con tal suavidad como si fuera una tela fina. Es el momento ideal para hacer algo increíble, **sorprender al mundo con cosas nuevas** y gritar a los cuatro vientos "¡Hey, aquí estoy y esto es lo que soy!".

Este mes, la reconocida marca 100% mexa de *streetwear* **Tony Delfino** cumple sus 15 primaveras, y **New Era** se une a la fiesta como el chambelán principal del baile lleno de **moda y estilo**, con una colaboración histórica en honor al proyecto fundado por los diseñadores e ilustradores Smithe, Dhear y Mike, quienes han dejado huella en los *outfits* al crear **prendas que materializan la cultura urbana mexicana** mejor que nadie, una idea que concibieron en el 2008 cuando la CDMX todavía se llamaba Distrito Federal (D.F.).

En forma de una **nueva colección ya a la venta**, lanzada por la marca líder en *headwear* y *lifestyle* de la mano de Tony Delfino, este feliz esfuerzo es apenas **el inicio de los festejos por los 15 años de DLFN**. Se trata de tres piezas de colección, hechas con la calidad inigualable de New Era, ni más ni menos que **en satín**: una de las telas más elegantes y sofisticadas, ideal para celebraciones tan importantes como ésta, y que de acuerdo con los expertos en moda ha sido una de las principales **tendencias del 2023**.

El primer "regalo" en conjunto para los amantes del toque urbano o coleccionistas, es una gorra **59FIFTY**, la icónica silueta *fitted* (a la medida) cerrada de New Era, que en esta ocasión presenta un tono predominante en **coral con detalles blancos y el *undervisor* morado**.

Le sigue una *cap* de silueta **9FORTY *Strapback*** (con broche de tela) de visera curva y corona baja, cuyos seis paneles se ajustan perfectamente a la cabeza. En este caso el color central es el **negro**, tan versátil como lujoso cuando se viste de satín, con **detalles blancos y *undervisor* en coral**.

Y como tercera y última pieza, que se perfila para ser un *must* que dará mucho de qué hablar entre el vals y la servida del pastel por "los XV" de Tony Delfino, New Era diseñó una **exclusiva chamarra en estilo *Varsity*** negra por fuera y coral por dentro. Aparte de lucir distintos bordados tanto de DLFN como de New Era, lo más atractivo de esta *jacket* es su **interior capitonado, personalizado con el monograma y la flor de aniversario** de la marca chilanga.

Cabe destacar que esta no es la primera colección lanzada por los artistas Smithe, Dhear y Mike con el equipo creativo mexicano de New Era, en línea con una de las mayores intenciones de la marca nacida en Buffalo (Nueva York) hace más de 100 años: **Hacer sinergia con el talento local del país para impulsar su obra** y llevar sus propuestas incluso más allá de las fronteras.

Encuentra ya la **nueva colección de New Era por los XV años de Tony Delfino**, en newera.mx, New Era Stores, tiendas especializadas, con distribuidores autorizados, así como en Sótano 085M y tonydelfino.com.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.
Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.